



Les Français et le respect de leur vie privée sur Internet

Décembre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1060 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 21 et 22 novembre 2018**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Misakey »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

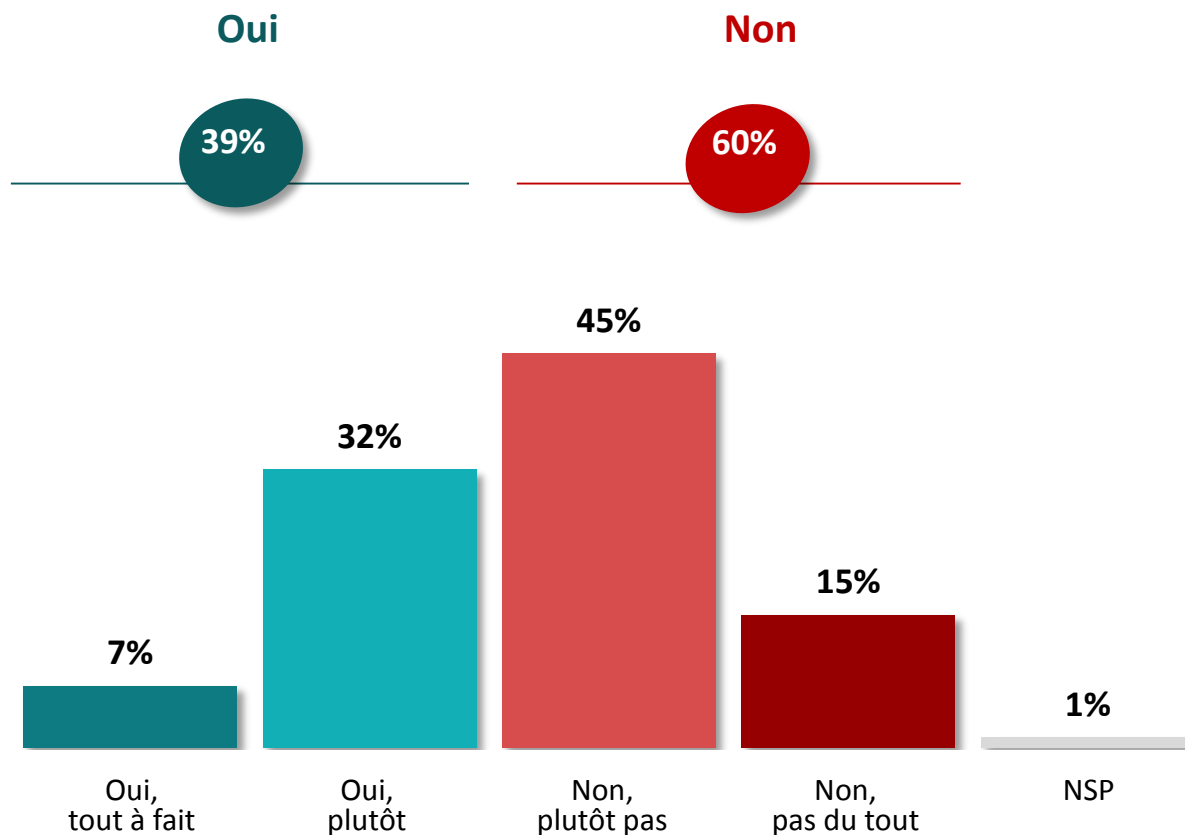


LES RÉSULTATS



La protection des données personnelles comme priorité des entreprises

Q. Selon vous, les entreprises font-elles de la protection des données personnelles qu'elles collectent une priorité ?





La protection des données personnelles comme priorité des entreprises

Q. Selon vous, les entreprises font-elles de la protection des données personnelles qu'elles collectent une priorité ?

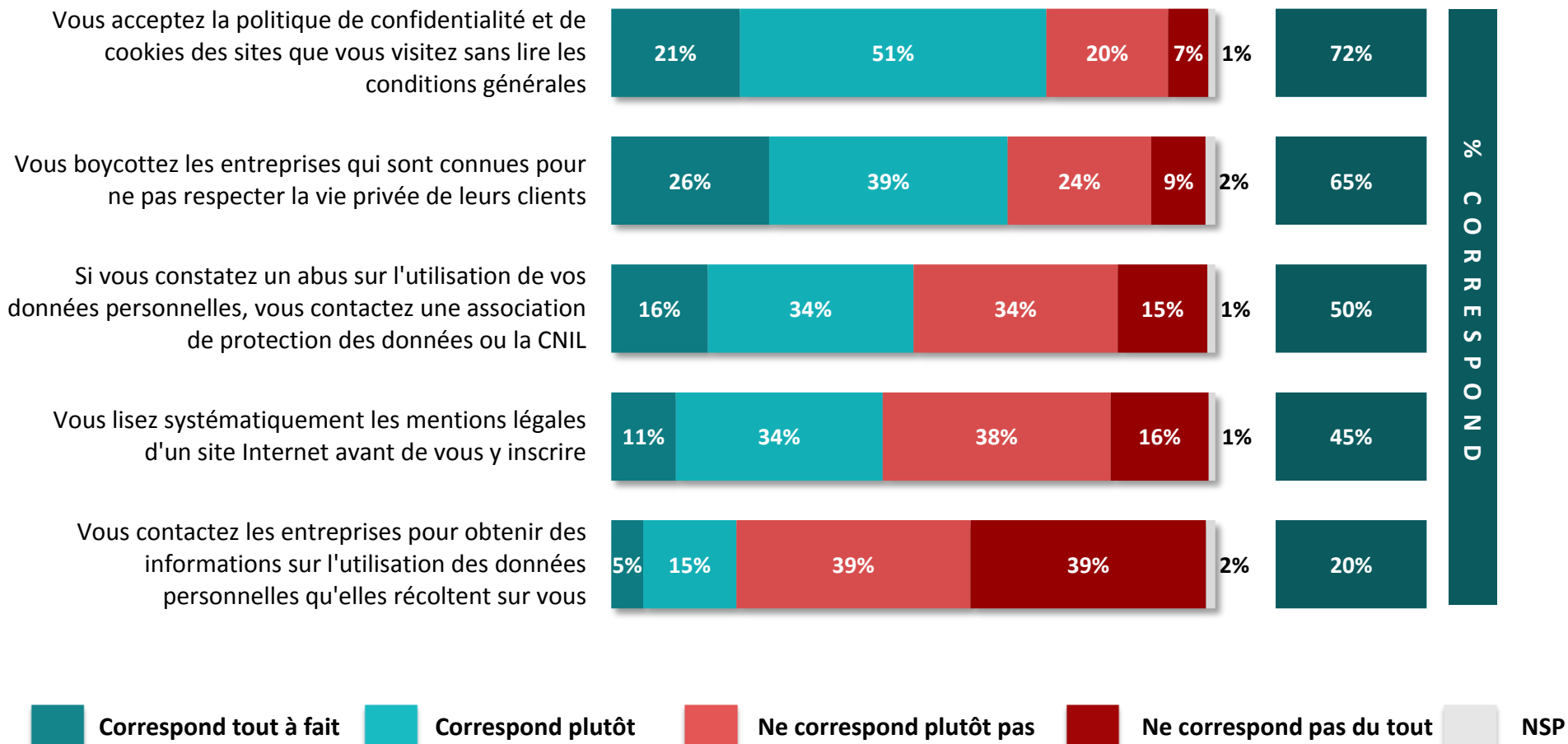


	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	39%	39%	38%	58%	44%	39%	35%	31%	47%	41%	34%
...Oui, tout à fait	7%	6%	8%	15%	11%	7%	4%	5%	8%	9%	6%
...Oui, plutôt	32%	33%	30%	43%	33%	32%	31%	26%	39%	32%	28%
Sous-total Non	60%	60%	61%	40%	53%	60%	64%	68%	51%	59%	65%
...Non, plutôt pas	45%	43%	47%	32%	39%	42%	48%	53%	39%	42%	50%
...Non, pas du tout	15%	17%	14%	8%	14%	18%	16%	15%	12%	17%	15%

“ Le comportement vis-à-vis des données personnelles sur Internet

Q. D'une manière générale, chacune des affirmations suivantes correspond-t-elle ou non à votre comportement sur Internet ?

1060 personnes



“ Le comportement vis-à-vis des données personnelles sur Internet

Q. D'une manière générale, chacune des affirmations suivantes correspond-t-elle ou non à votre comportement sur Internet ?


1060
personnes

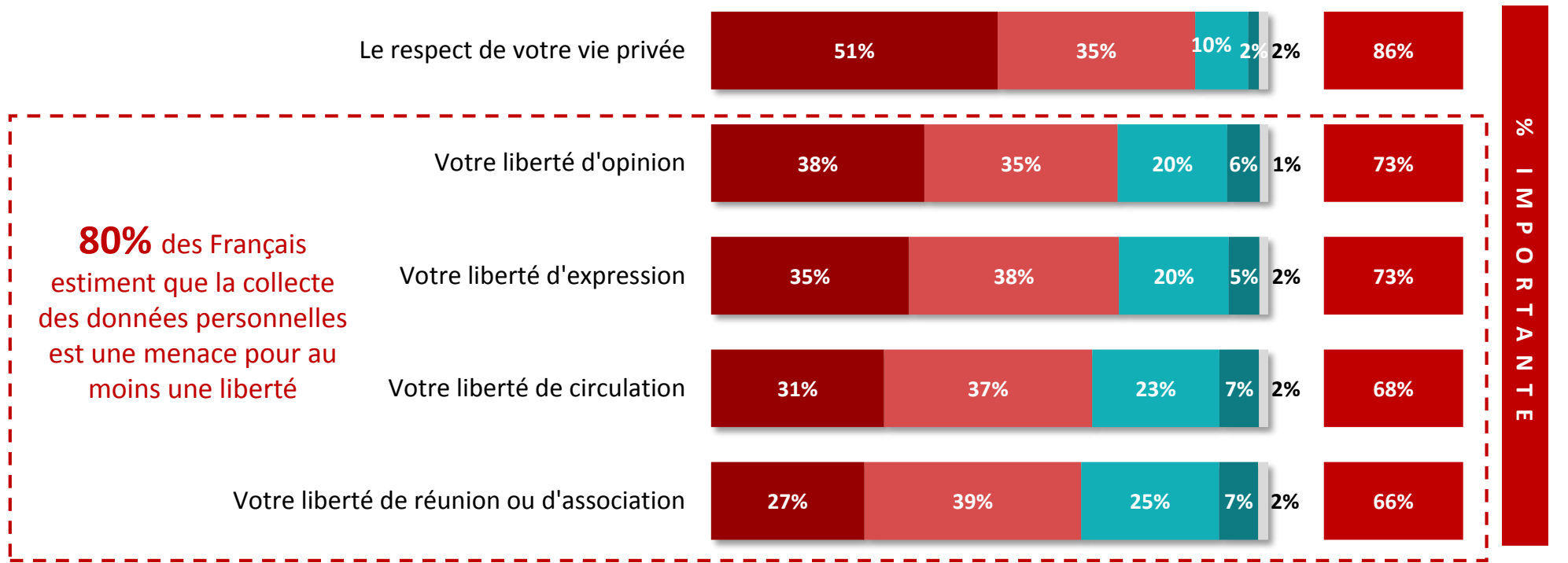
	% CORRESPOND	Sexe		Âge					Statut			Estime que les entreprises font de la protection des données personnelles une priorité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Vous acceptez la politique de confidentialité et de cookies des sites que vous visitez sans lire les conditions générales	72%	70%	74%	81%	72%	76%	71%	65%	74%	74%	68%	77%	70%
Vous boycottez les entreprises qui sont connues pour ne pas respecter la vie privée de leurs clients	65%	69%	62%	61%	53%	53%	75%	78%	65%	62%	68%	67%	66%
Si vous constatez un abus sur l'utilisation de vos données personnelles, vous contactez une association de protection des données ou la CNIL	50%	48%	52%	53%	49%	44%	53%	53%	50%	51%	49%	58%	46%
Vous lisez systématiquement les mentions légales d'un site Internet avant de vous y inscrire	45%	43%	47%	35%	42%	34%	49%	58%	42%	39%	51%	50%	42%
Vous contactez les entreprises pour obtenir des informations sur l'utilisation des données personnelles qu'elles récoltent sur vous	20%	20%	21%	33%	31%	20%	20%	11%	23%	23%	17%	32%	14%

“ La collecte des données personnelles comme menace pour les libertés individuelles

Q. Selon vous, la collecte de vos données personnelles par les entreprises et les administrations est-elle une menace importante ou pas importante à l'encontre de chacun de vos droits suivants ?

1060 personnes

57% des Français estiment que la collecte des données personnelles est une menace pour le respect de la vie privée et toutes les libertés testées



■ Très importante
 ■ Plutôt importante
 ■ Plutôt pas importante
 ■ Pas du tout importante
 ■ NSP



La collecte des données personnelles comme menace pour les libertés individuelles

Q. Selon vous, la collecte de vos données personnelles par les entreprises et les administrations est-elle une menace importante ou pas importante à l'encontre de chacun de vos droits suivants ?



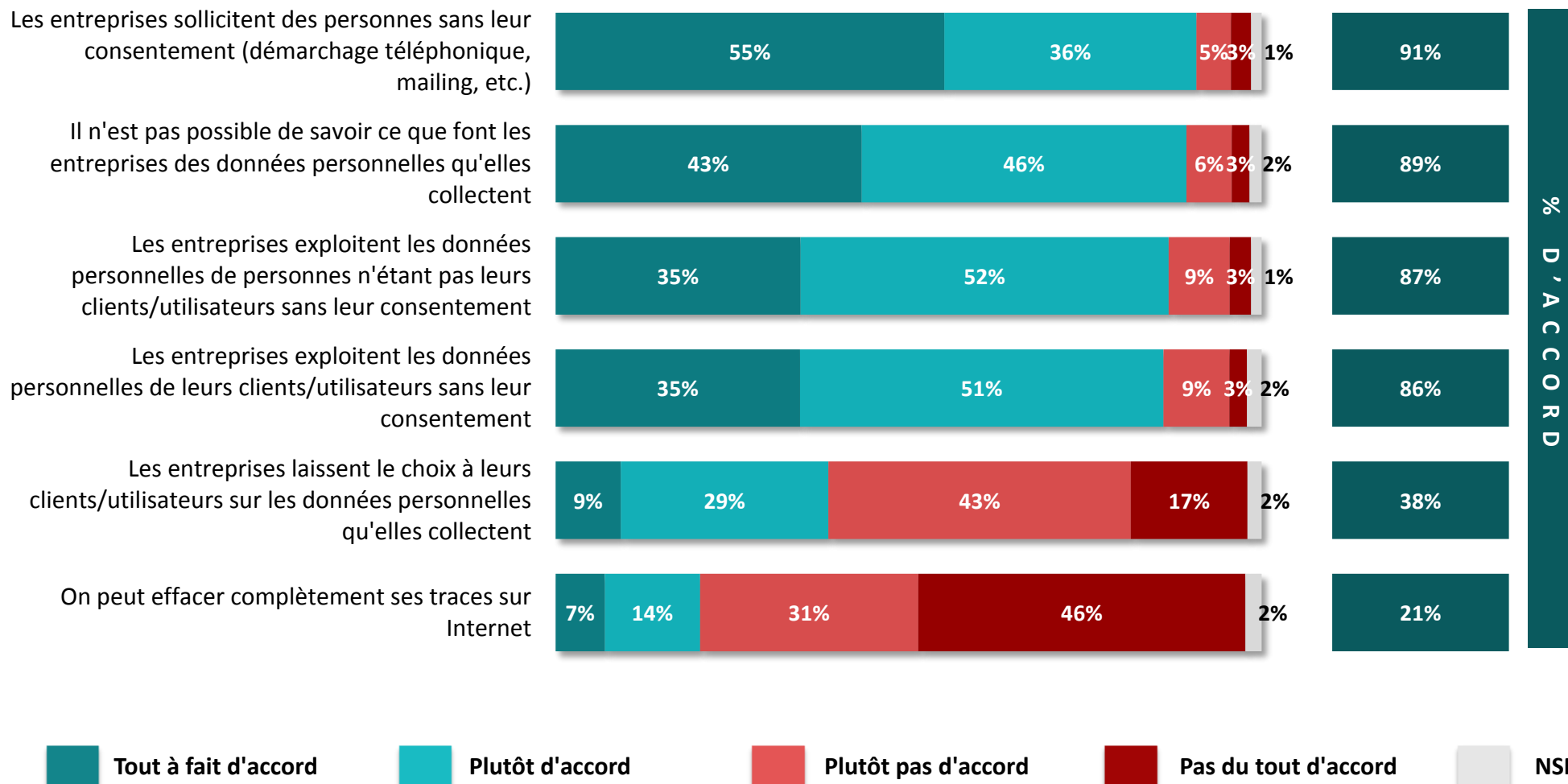
	% IMPORTANTE	Sexe		Âge					Statut			Estime que les entreprises font de la protection des données personnelles une priorité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Le respect de votre vie privée	86%	85%	88%	84%	88%	89%	89%	83%	87%	89%	85%	85%	89%
Sous-total Menace importante pour au moins une liberté	80%	77%	82%	81%	88%	79%	82%	73%	81%	84%	75%	83%	79%
...Votre liberté d'opinion	73%	69%	77%	65%	80%	74%	77%	66%	74%	77%	69%	75%	72%
...Votre liberté d'expression	73%	69%	77%	74%	83%	73%	76%	63%	75%	79%	67%	76%	73%
...Votre liberté de circulation	68%	64%	73%	73%	79%	69%	70%	58%	69%	77%	61%	74%	65%
...Votre liberté de réunion ou d'association	66%	64%	68%	64%	72%	66%	72%	59%	66%	73%	61%	67%	67%
Menace importante pour le respect de la vie privée et toutes les libertés testées	57%	53%	61%	55%	62%	59%	63%	47%	58%	65%	52%	60%	57%



Le jugement porté sur l'exploitation et la collecte des données personnelles

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?


1060
personnes



% D'ACCORD



Le jugement porté sur l'exploitation et la collecte des données personnelles

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



1060

personnes

	% D'ACCORD	Sexe		Âge					Statut			Estime que les entreprises font de la protection des données personnelles une priorité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Les entreprises sollicitent des personnes sans leur consentement (démarchage téléphonique, mailing, etc.)	91%	91%	91%	85%	87%	91%	91%	95%	89%	88%	94%	88%	94%
Il n'est pas possible de savoir ce que font les entreprises des données personnelles qu'elles collectent	89%	90%	89%	90%	86%	87%	89%	94%	86%	89%	92%	89%	91%
Les entreprises exploitent les données personnelles de personnes n'étant pas leurs clients/utilisateurs sans leur consentement	87%	88%	85%	86%	87%	87%	86%	88%	88%	85%	88%	84%	90%
Les entreprises exploitent les données personnelles de leurs clients/utilisateurs sans leur consentement	86%	88%	84%	79%	83%	86%	86%	91%	88%	80%	88%	82%	91%
Les entreprises laissent le choix à leurs clients/utilisateurs sur les données personnelles qu'elles collectent	38%	36%	42%	43%	49%	40%	38%	30%	41%	43%	33%	59%	26%
On peut effacer complètement ses traces sur Internet	21%	22%	19%	32%	31%	20%	16%	14%	25%	23%	15%	35%	11%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »